新媒体环境下共青团网络宣传工作探究

陶 凤
（浙江越秀外国语学院，浙江 绍兴 312000）

摘 要：新媒体已经成为我国互联网发展的主要平台，青少年网民成为新媒体平台的主要力量，与此同时，新媒体环境也给共青团宣传引导工作带来前所未有的机遇和挑战。本文以“绍兴青年”官方微信为研究案例，探讨新媒体背景下共青团宣传工作的方法与途径，提出要观念认同，主动占领新媒体舆论主阵地；平台融合，主动建构全媒体发布体系；内容引导，主动增强新媒体内容引导力。

关键词：新媒体；互联网；共青团工作；平台融合；宣传引导 **中图分类号：**G632 **文献标识码：**A
文章编号：1671−0134（2021）06−099−03 **DOI：**10.19483/j.cnki.11−4653/n.2021.06.031
本文著录格式：陶凤 . 新媒体环境下共青团网络宣传工作探究 [J]. 中国传媒科技，2021（06）：99−101.

2021 年 2 月，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》）显示：截至 2020 年 12 月，中国网民规模达到 9.89 亿，其中手机网民规模达 9.86 亿，有 99.7% 的网民通过手机上网，在中国网民的年龄比例中 10–19 岁年龄段的网民占比 13.5%，20–29 岁年龄段的网民占比 17.8%。[1] 根据《报告》显示，基于手机为媒介的“数字化互动式”新媒体已经成为我国互联网发展的主要平台，而青少年网民成为新媒体平台的主体力量。世界传播学大师麦克卢汉是这样来描述的：“媒介是社会发展的基本动力，也是区分不同社会形态的标志，每一种新媒体的产生与运用，都宣告我们进入了一个新时代。”[2] 在这个新媒体时代场域里，青少年当仁不让成为了其中的主力军。快速发展的新媒体给青少年带来了极大的方便，尤其是作为青少年主体的共青团，更是肩负着引领青少年的光荣使命。如何运用好新媒体，如何在新媒体的环境下站稳主阵地，如何在新媒体环境下做好共青团工作，给我们带来不少的机遇与挑战。

1. 新媒体环境下共青团宣传工作面临的机遇与挑战

新媒体信息传播的交互性、多元性、虚拟性和诱导性特征，给新媒体时代下的共青团宣传工作带来了新的机遇和挑战。

1. 1 新媒体背景下共青团宣传工作的机遇

1.1.1 增强共青团组织宣传引导的覆盖面

新媒体技术的快速发展，使新媒体成为越来越多的青少年的思想表达、日常交流、互动交往的主要平台，青少年群体利用网站、QQ 群、贴吧、微博、微信等新媒体平台集聚，形成新兴的青年自组织。这为共青团基层区域化组织构建，服务型方式组织建设，提升团组织覆盖面带来新的契机。共青团组织可以充分利用新媒体技术，依托新媒体平台的宣传引导，加强网络共青团组织建设、管理和引导，实现网络共青团组织的广泛覆盖和密切联系。如共青团绍兴市委员会以微信公众号为媒介，构建新媒体平台，已逐步成为绍兴地区新媒体发声的一支重要力量。

1.1.2 创新共青团组织宣传引导方式

青少年思想引导是共青团组织宣传引导的根本任务，加强青少年社会主义核心价值观的宣传引导更是新时期共青团组织宣传引导工作的重要使命。新媒体时代，传播者、受众、内容、渠道和效果均发生重大的变革，信息传播的海量性、快速性，消解了传播主体的控制，传统媒体时代“把关人”角色逐步转向，“人人都是麦克风”，信息生产与信息传播几乎处于同步状态，这对信息控制造成了重大影响，使得大量垃圾信息如色情信息、图片、黄色视频、暴力影像等广泛扩散传播，对青少年的身心健康造成不良伤害。因此新媒体时代共青团宣传引导工作的方式方法就是要顺应新媒体发展特征，充分利用新媒体平台，积极创新宣传引导工作方式 ，传播正能量，净化网络空间。

1.1.3 提高共青团组织宣传引导效果

社会动员是共青团组织宣传引导的主要形式，它是对社会中资源、人力及精神的动员，旨在调动人们参与到政治、经济、文化、社会等方面的活动中，是促进社会发展的重要条件。[3] 共青团组织充分利用组织优势在很长时期内利用组织化动员与社会化动员相结合的方式进行宣传引导，取得了良好的宣传效果。但是随着新媒体技术的发展，社会的进一步分化，媒介赋权成为新时期共青团组织动员的新背景，在比较传统媒体时代动员模式与新媒体时代动员模式上（如表 1），共青团组织宣传引导效果需要进一步提高，社会化网络动员应该成为新媒体时代提高共青团组织宣传引导效果的主要方式。

表 1 传统媒体时代的动员模式与新媒体时代的动员模式比较[4]

做出：	发起：	执行：	决策：
怎样管理信息化需求？企业在决策制定时，管理层与各部门应担负哪些职责？目标、原则和内容是什么？需求如何精细管理？	领导层在信息化决策时，所起到哪些作用？怎样保障企业的业务部门和信息化，对整个项目承担相应的责任？怎样能监控？	由谁来决定信息化项目的结果应当怎么衡量与判定？以什么为支撑？信息化管理采用什么样的激励机制和考核机制？对于整个阶段的投资效益如何管理？	信息化管理需要具备哪些专业知识和技能？信息化建设需要引进哪些新的观点，如何且通过什么手段引进？在信息化管理中如何保持终身学习？

1. 2 新媒体背景下共青团宣传引导的挑战

1.2.1 思想引领方面

青少年在价值观层面还没有到完全的形成，极其容易被外界的因素所影响。不同的声音和思想聚集在网络上，难免会出现不太符合正常价值观的情况，并且他们的传播速度快，传播方式更为隐秘，对青少年的思想引领方面会带来一定的影响，很难实现比较严格的管理。对青少年思想方面的引导，还远远不能满足我们实际的需求，因此也给新时代青少年思想引导工作带来了一些难度与挑战。在新媒体快速发展的今天，如何能够以理性的观点、活泼的形式、生动的语言得到青少年们的关注、参与与喜爱，做到准确把握，有效引导，是我们需要学习和思考的。

1.2.2 组织架构方面

共青团的组织架构比较分明，按照从上到下的方式逐级逐步开展工作，方便了各项工作顺利有序的开展。利用新媒体的方式，很大程度上可以通过线上进行各类线上的比赛与培训。但与传统的方式比，这类方式让学生的参与感降低，在虚拟的环境下，在学生交流方式已经出现了很多变化，这对团队的组织工作也是具有一定的挑战。

1.2.3 自身发展方面

随着科技和新媒体技术的发展，传统的共青团工作的方式已经不能满足现阶段的需求。随着各类短视频 App 火爆，青年人极易被吸引。而作为传统主流媒体，相对来说比较正式与严谨，因此不易被传播。在面对这些新的机遇时，共青团工作能否明确新媒体方式的特点与方式，牢牢把握新媒体与共青团工作有效融合，能够切合年轻人的实际，用更为生动活泼的形式，发挥新媒体在共青团宣传工作中的作用。当然，因自身对新媒体认识的局限性、高校共青团队伍建设也会导致推进过程中受限。

2. 新媒体背景下共青团宣传引导的路径实践与启示

新媒体背景下共青团宣传工作面临的机遇和挑战，对共青团宣传引导工作提出理论认知和实践经验的课题。本文以共青团绍兴市委员会运维的“绍兴青年”微信公众号为主要研究对象，总结提炼新媒体背景下共青团宣传引导工作的路径。共青团绍兴市委员会顺应新媒体时代共青团宣传引导工作的变化，以“绍兴青年”微信公众号为主要新媒体平台，通过加强各级共青团组织微信体系的建设，以喜闻乐见、生动活泼的内容服务和引导广大青少年，取得显著成效。

2. 1 构建全媒体发布体系

2.1.1 构建微信为主体的新媒体发布矩阵

移动互联网已经成为信息传播主渠道。随着 5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展，移动媒体将进入加速发展新阶段。要坚持移动优先策略，建设好自己的移动传播平台，管好用好商业化、社会化的互联网平台，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。[5] 共青团绍兴市委员会以“绍兴青年”官方微信为主体，以微信公众号为新媒体平台，搭建市、县、乡三级微信平台架构，在全市范围内形成团属新媒体矩阵。同时重视与共青团团属网站、微博等信息源的整合，团市委各部室、各区、县（市）团委第一时间对时事热点新闻、团情动态、青年成长感悟、生活资讯等青年喜闻乐见的信息进行整理汇总，实现信息的共享互通。

2.1.2 重视校地合作

共青团绍兴市委员会重视与高校资源的深度融合，与浙江越秀外国语学院网络传播学院进行校地合作，以共青团宣传工作传播、网络文明引导、网络文化产品创作等为切入点，组建“绍兴市青少年网络文明引导研究

基地”和“绍兴市网络文化产品创作基地”，充分利用高校网络传播的资源优势，强化新媒体内容制作，提升新媒体内容生产的吸引力和感染力。

2.1.3 延伸公共职能

共青团绍兴市委员会充分利用“绍兴青年”官方微信，延伸共青团宣传引导职能，引入“微监督”的公共职能，以绍兴市关注的社会公共事务为切入点，做好社会舆情监督。如紧紧围绕绍兴市政府提出“五水共治”、“三改一拆”等中心工作开展“微监督”，争当党政好助手。

2. 2 架构运维机制

2.2.1 重视内部机构建设

管理组主要负责推送内容的审核、授权，主题宣传和策划、舆情监控和应对，以及其他团队管理性事务。运营组由机关内熟悉新媒体运用的干部组成，主要负责推送内容的信息收集、整理、编辑和校对，主题活动的具体落实，后台技术支持以及其他日常运营事务。

2.2.2 注重外部环境整合

在新媒体平台建设中，注重外部环境资源的整合，积极争取社会资源，推动线上线下的活跃互动。以“亲青恋”这一交友品牌为例，把视线聚焦在单身青年的婚恋交友需求，建立“亲青恋”活动基地，寻找“亲青恋”共建单位，整合各种资源共同为青年朋友牵红线、觅良缘，形成了良好的线上、线下互动格局。

2.2.3 深化队伍建设

共青团绍兴市委员会依托绍兴市网宣员队伍，组建以共青团干部、核心网评员等为主的各级新媒体工作队伍，依托微信群开展日常非层级化的联络，并及时对信息的收集、加工和发布、反馈机制进行完善，保证内容供应的质量和频次。要推进共青团干部的新媒体素养，确保共青团新媒体内容建设的有效进行，需要从整体上培育和提升团干部的专业素养，为打造专业的共青团宣传工作团队，进一步加强对新媒体工作者的培训，定期召开工作会议和业务讲座，分享经验，交流体会，让各区、县(市)的好点子、好文章晒晒太阳、亮亮把式、找找对手。

2. 3 重视内容建设

2.3.1 强化参与意识，激发组织认同感

绝大多数的青少年关心的是内容是否与自身有直接的关联或者帮助，仅仅作为信息输出、形式单一、内容空洞的宣传内容无法取得青年的关注，更达不到思想引领的作用。

因此如何充分利用新媒体技术，推动多元化的风格吸引青少年加入到青年群体中，是需要思考和探索的。在有效拓展团组织活动广度和深度的基础上，积极营造出轻松、自由沟通的氛围，使得青年可以在平台上发表想法、分享心得、提出建议。以共青团绍兴市委为例，为吸引绍兴籍名校优秀毕业生聚集家乡，成立了市籍大学生联谊会，邀请近 300 名绍兴籍优秀大学生加入这个彼此交流沟通的平台，为绍兴汇聚更多智慧和力量添砖加瓦。

2.3.2 强化服务意识，拓展项目辐射力

多维度的互动途径，简单易行的操作方式，免于时间和空间上的约束，使得线上活动的开展更具有广泛性和吸引力，用互联网的思维为青少年提供服务保障。比如“寻访美丽浙江”的主题实践活动，采用“线上＋线下”“传统＋新媒体”的方式，让学生用自己的眼睛寻找和发现美丽家乡。做好大学生“三服务”工作，“家燕归巢 引凤筑巢”大学生暑期实习岗位推介会首次走进沪杭甬高校，通过反复的活动和政策吸引更多的绍兴籍大学生回归绍兴实习就业。

2.3.3 强化品牌意识，增强工作影响力

通过面向社会、开放订阅的机制，微信平台在服务青年的同时，也逐渐成为宣传绍兴本土文化、展现绍兴文明城市形象的有效窗口，帮助社会各界更加深入地了解团青工作，深切地感受到了广大团干部的敬业精神，进一步提升了团青工作品牌的社会影响力。

2. 4 主动占领主阵地

十九大报告中指出，青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。在新形势下，随着新媒体技术的不断发展变化，引用新媒体工作手段，培养共青团新媒体运营人才、主动占领舆论主阵地，共青团工作也必然需要朝着新的网络发展的方向前行。作为共青团组织，需要充分利用新媒体的各种技术手段与方法，构建一套行之有效的宣传方式，推动工作不断的前进，不断扩宽高校共青团思想引领的新途径，不断增强共青团宣传工作的实际效果。。媒

参考文献

[1] 中国互联网络信息中心 . 第 47 次中国互联网络发展状况统计报告 [Z]. 中国互联网络信息中心，2020-09-22.

[2][加] 马歇尔 · 麦克卢汉 . 理解媒介——论人的延伸 [M]. 何道宽译，北京：商务印书馆，2000（37）.

[3] 杨龙 . 经济发展中的社会动员及其特殊性 [J]. 天津社会科学，2004（4）：52-54.

[4] 谭毅 . 共青团运用新媒体动员青年的必要性、模式和改进 [J]. 青年探索，2016（1）：34-41.

[5] 习近平 . 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局 [J]. 新湘评论，2019（9）：4-6.

作者简介：陶凤（1983-），女，浙江绍兴，助理研究员，浙江越秀外国语学院酒店管理学院党委书记，研究方向：高等教育管理。

（责任编辑：李净）